

Kurzdarstellung Workshop zur GMA-Tagung 2009

Qualitative Methoden

1. **Workshopleiter:** Dr. Claudia Riesmeyer

2. **Zusammenfassung des Inhalts:**

Qualitative Forschung erhält seit den 70er Jahren in der sozialwissenschaftlichen Forschung immer mehr Zuspruch. Qualitative Verfahren, die eigentlich in der kommerziellen Marktforschung entstanden sind, wurden wissenschaftlich verankert und immer stärker eingesetzt. Ziel des Workshops ist es, eine Einführung in die Theorie und die praktische Durchführung qualitativer Methoden zu geben.

3. **Lernziele**

Erstens beschäftigt sich der Workshop mit grundlegenden theoretischen Konzepten (z.B. Grounded Theory, Hermeneutik, Phänomenologie) und der Logik qualitativer Forschung (Abgrenzung von quantitativen Verfahren, Gütekriterien qualitativer Forschung). Zweitens widmet sich der Workshop zwei ausgewählten Methoden: dem qualitativen Interview und der teilnehmenden Beobachtung. Die Teilnehmer bekommen die Möglichkeit, den kompletten Forschungsprozess zu erleben.

4. **Eingesetzte didaktische Materialien und Methoden:**

Vortrag, Übungsaufgaben, Plenumsdiskussion

5. **Maximale Teilnehmerzahl:** 20

6. **Literaturempfehlungen zur Vorbereitung auf den Workshop:**